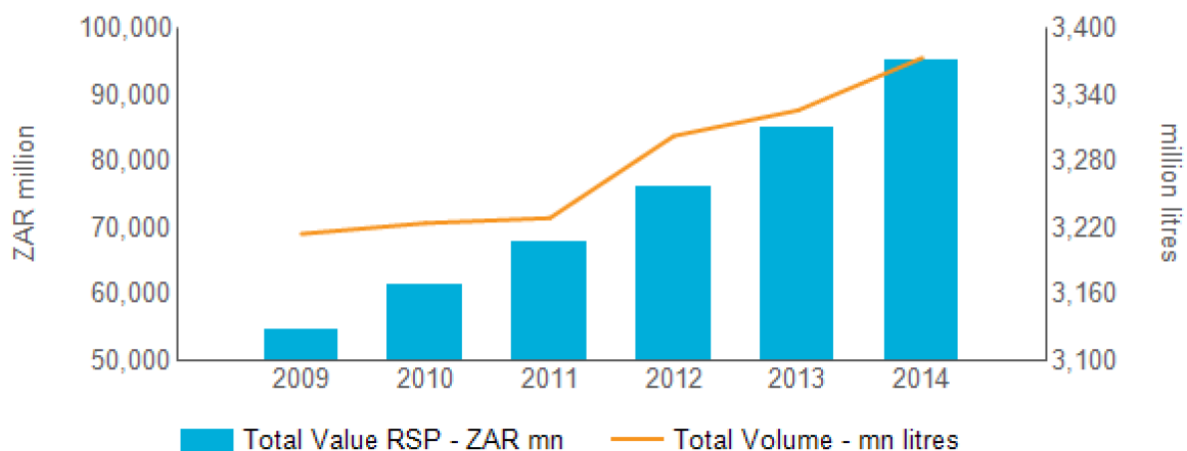


PIWO W POŁUDNIOWEJ AFRYCE- sektor w pigułce

- W 2014 r. w RPA sprzedaż piwa wzrosła o 1%, sięgając 3.4 miliardów litrów
- Piwa smakowe/mieszane weszły na rynek Południowoafrykański w 2014 r.
- Produkcja piwa krajowego w 2014r. wzrosła o 2%
- Rosnące koszty surowców spowodowały wzrost cen piwa.
- South African Breweries dominuje na rynku piwa posiadając łączny udział objętościowy wysokości 82% w 2014 roku.
- Przewidywana stała wartość skumulowanego rocznego wskaźnika wzrostu (CAGR) dla produktów piwnych wyniesie 1%.

Market Size Beer - South Africa 2009 - 2014



Source: Passport by Euromonitor International

Krajobraz konkurencyjny

- SABMiller jest obecnie dominującym producentem piwa w Południowej Afryce posiadającym 82% udziału na rynku. SABMiller jest właścicielem najbardziej popularnych marek piwa w Afryce Południowej takich jak: Carling Black Lable (27% udziału rynkowego), Hansa Pilsner (20% udziału) oraz Castle (20% udziału) i Castle Lite (10% udziału).
- Na drugim miejscu znajduje się koncern Brandhouse Bevergers posiadający 8% udziałów. Najlepiej sprzedającymi się markami piwa koncernu Brandhouse są Amstel (4% udziału) i Heineken (3% udziału). Marki te są wysoko cenione i popularne wśród konsumentów ze średniej i wysokiej grupy socjoekonomicznej.

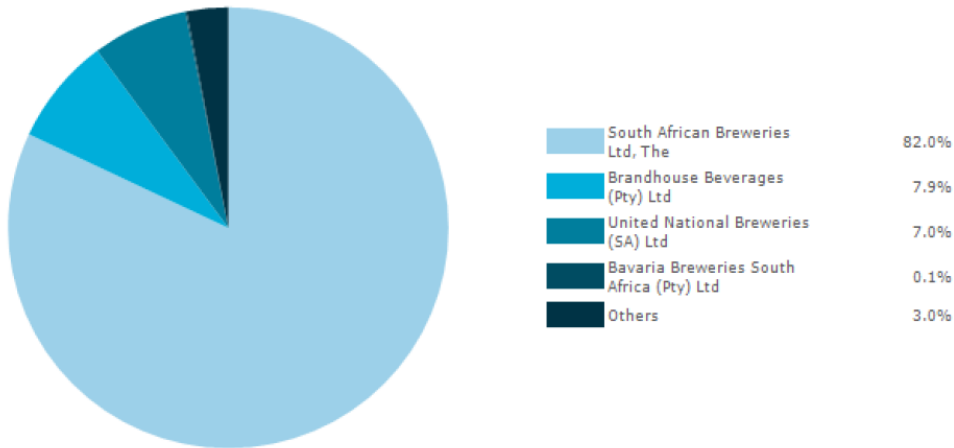
DEFINICJE

Napój alkoholowy warzony ze słodu, cukru, chmielu i wody w procesie fermentacji drożdży. Niektóre piwa są wytwarzane w procesie fermentacji zboża - w szczególności jęczmienia. Zawartość alkoholu w piwie jest zróżnicowana- najwyższa zawartość alkoholu wynosi 14% obj. Piwa, które posiadają od 3,5% do 5% alkoholu są najbardziej popularne.

Zwyczajowo piwo jest klasyfikowane w zależności od sposobu warzenia:

- piwa górnej fermentacji (np. piwa o gorzkim smaku, piwo pszeniczne, porter),
- piwa dolnej fermentacji (wszystkie piwa jasne)

Company Shares (by National Brand Owner) Beer - South Africa - Total Volume - % 2014



Source: Passport by Euromonitor International

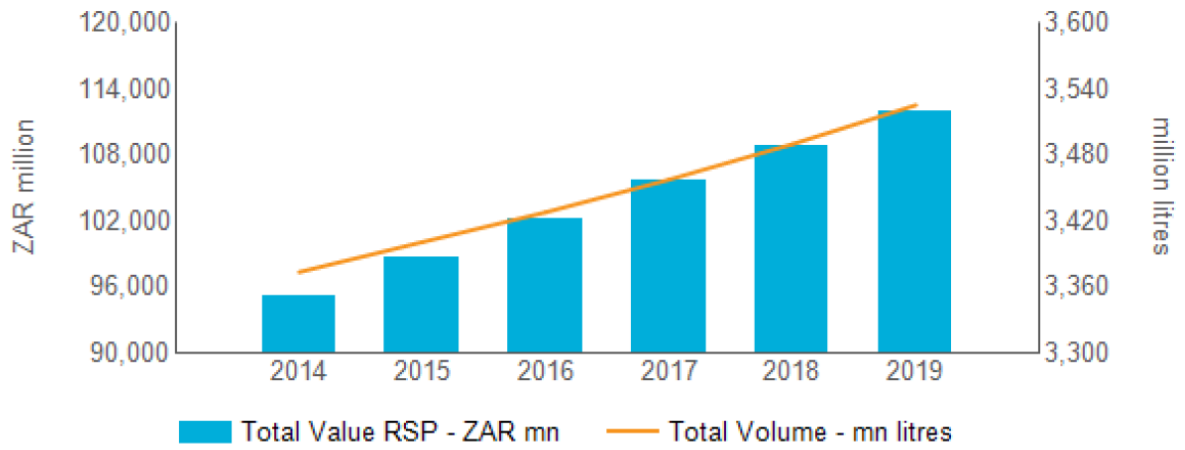
NATIONAL BRAND OWNERS AND THEIR BRANDS

Company Name (NBO)	Brand (GBO)
Brandhouse Beverages (Pty) Ltd	Amstel (Heineken NV), Heineken (Heineken NV), Windhoek Lager (Namibia Breweries Ltd), Windhoek Light (Namibia Breweries Ltd)
South African Breweries Ltd, The	Carling Black Label (SABMiller Plc), Castle (SABMiller Plc), Castle Lite (SABMiller Plc), Castle Lite Lime (SABMiller Plc), Castle Milk Stout (SABMiller Plc), Flying Fish (SABMiller Plc), Hansa Marzen Gold (SABMiller Plc), Hansa Pilsner (SABMiller Plc), Miller Genuine Draft (SABMiller Plc), Peroni Nastro Azzurro (SABMiller Plc), Pilsner Urquell (SABMiller Plc)
United National Breweries (SA) Ltd	Chibuku (UB Group), Country Brew (UB Group), iJuba Blue (UB Group), iJuba Red (UB Group), Joburg (UB Group), Leopard Special (UB Group), Tlokwe (UB Group)

Source: Passport by Euromonitor International

FORECAST

Market Size Beer - South Africa 2014 - 2019



Source: Passport by Euromonitor International